

Analyse af identifikation af små målgrupper inden for vejgodstransport og afdækning af uddannelsesbehov



December 2015

Konsulentfirmaet Lilli K Larsen

Tessebøllevvej 39

4681 Herfølge

Tlf. 40 42 48 69

[E-mail: lilli@larsen.dk](mailto:lilli@larsen.dk)

Egne billeder

Rapporten er udarbejdet af Lilli K Larsen for Transporterhvervets Uddannelser.
December 2015

Indhold

1. INDLEDNING	4
Analysens formål	4
Analysemetoder og analysedesign	5
Rapportens indhold	6
2. RESUME	7
3. KONKLUSION.....	8
4. IDENTIFICERING AF DE SMÅ MÅLGRUPPER.....	9
5. SPØRGEUNDERSØGELSE	13
Virksomhedernes besvarelser.....	14
6. VIS KVALITET	21
7. INTERVIEW.....	22
Sammendrag af semistruktureret interview med medarbejdere.....	22
8. BILAG	
Bilag 1 interviewguide med faktuelle besvarelser.....	23
Litteraturliste og links.....	24

1. Indledning

Analysens formål

Effektive godstransporter skaber økonomisk vækst i erhvervslivet. Danmark har derfor brug for et udviklingsorienteret godstransporterhverv.

Formålet med analysen er at afdække, hvordan man identificerer de små målgrupper indenfor vejgodstransport, og hvilke kompetencer der er behov for hos denne målgruppe, samt afdækning af deres uddannelsesbehov.



Analysemetoder og analysedesign

Identifikationen af de smågrupper er sket i tæt samarbejde med TUR og Brancheudvalget for uddannelse til Vejgodstransport. Efter at have identificeret de små målgrupper, er der blevet gennemført en analyse på baggrund af spørgeundersøgelse og semistruktureret interview med en række vejgodstransportorganisationer.

I samarbejde med TUR er udvalgt en række transportvirksomheder, hvori der er gennemført en spørgeundersøgelse.

Efterfølgende er udarbejdet interviewguide og en række medarbejdere, der i det daglige arbejder indenfor disse målgrupper, har gennemført et semistruktureret interview.

Interviewene har haft fokus på at afdække medarbejdernes opfattelse, erfaringer og holdninger til de eksisterende uddannelses tilbud og det eksisterende indhold. Det indhentede materiale er blevet analyseret, og på baggrund heraf er denne rapport blevet udarbejdet. Analysen skal således afdække, om de eksisterende uddannelses tilbud, har det indhold og form der er optimal i forhold til denne målgruppe.

Rapporten indeholder anbefalinger til, hvordan AMU udbydere og TUR kan bidrage til at omstrukturere de eksisterende uddannelses tilbud, således at de små grupper tilgødeses bedst muligt.

Analysen er gennemført i perioden fra april 2015 til november 2015.

Analysen er gennemført i tæt samarbejde med TUR.



Rapportens indhold

Analyserapporten er udarbejdet af Lilli Larsen fra Konsulentfirmaet Lilli K Larsen.

Kapitel 2 indeholder resume

Kapitel 3 hovedkonklusion

Kapitel 4 omhandler identifikation af de små målgrupper

Kapitel 5 fokuseres der på spørgeskemaundersøgelsen

Kapitel 6 viser VIS KVALITET

Kapitel 7 omhandler semistruktureret interview.

Kapitel 8 er bilag



2. Resume

Analysen har søgt - i uddannelsessammenhæng, at afdække en definition af små målgrupper indenfor godstransportområdet.

Der er i denne analyse taget udgangspunkt i Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling's kvartalsvis opgørelse af AMU-aktivitet på fag opgjort på efteruddannelsesudvalg og kalenderår¹.

Opgørelsen er baseret på institutionernes kvartalsvise indberetninger til UNI•C, og indeholder opgørelse fra de seneste 10 år.

I analysen er dog udelukkende taget afsæt i de seneste 5 år, grundet både den generelle samfundsudvikling og transportbranchens udvikling.

Her formodes særlig indfasningsordningen for EU-efteruddannelsen, at spille en rolle. Godstransportchaufførernes indfasningsperiode har løbet fra 30. juni 2010 og frem til 31. december 2014

Der er ud fra antallet af gennemførte kurser, udarbejdet en spørgeundersøgelse rettet mod brugerne af en række af de mindst benyttede uddannelsestilbud.

Efterfølgende er gennemført semistruktureret interview med medarbejdere fra nogle af de berørte transportvirksomheder.

Ud fra dette er draget en konklusion, der angiver tendenser og retninger af opfattelse af de små målgruppers brug af AMU mål.

3. Konklusion

På baggrund af spørgeundersøgelse og efterfølgende interviews er hovedkonklusionen:

Der er en overvejende tilfredshed med de eksisterende tilbud målt ud fra resultaterne og evalueringerne. Rammerne, indhold og afholdelsesform for ikke-certifikatkurser kan forbedres. Det samme kan samarbejdet mellem skoler og transportvirksomheder.

Der er en rimelig tilfredshed med de specialiserede uddannelser, der typisk efterspørges i forbindelse med nye opgaver. Generelle færdigheder og viden opleves som indlært. Efterfølgende foregår en del intern oplæring på arbejdspladsen. Der er en udbredt brug af denne læringsmetode.

På de specialiserede amu mål (de få afholdte), er der en oplevelse af at skolerne tilstræber en høj faglighed. Dog følger den teknologiske udviklingen ikke med på skolerne i samme tempo, som det sker hos transportorganisationerne.

Analysen tyder på at der sandsynligvis er udviklingspotentiale i at kunne afvikle en del af undervisning som ”Blended Learning” som læringsmetode til forbedring af indlæring. Deltageren får praktisk erfaring i selve læringsprocessen, og opnår derved praksisnær indlæring. Desuden bør det overvejes at supplere med e-læring / med app til smartphone.

Analysen peger desuden på, at mulighed for at afholde kurser som ”opsplittede” forløb kunne forbedre oplevelsen for medarbejderne og sandsynligvis også planlægningen for virksomheden.

For så vidt rammerne og indholdet i de små målgrupper, kunne et tættere samarbejde mellem skolerne og virksomhederne, sandsynligvis give deltagerne et større udbytte af de små målgruppers kurser. Analysen viser at der er et ønske for mere kontakt mellem skoler og virksomhed.

4. Identificering af de små målgrupper

Et af formålene med analysen er, at afdække, hvordan man identificere de små målgrupper indenfor vejgodstransport, og hvilke kompetencer, der er behov for, hos denne målgruppe, samt afdækning af deres uddannelsesbehov.

Der har været overvejelse omkring hvilke kriterier, der skulle danne baggrund for begrebet ”små målgrupper”. Blandt de overvejelser indgik bl.a.:

- Antal ansatte
- Antal køretøjer
- Type af køretøjer
- Typer af arbejdsopgaver
- Organisationens alder
- Organisationens størrelse målt på omsætning
- Efteruddannelse i virksomhederne efter type af efteruddannelse
- Brug af eksisterende amu-mål fordelt på kursistantal

Overvejelserne er vurderet ud fra statistisk materiale fra henholdsvis

- a) Danmarks statistik - Godstransport med danske lastbiler / Regnskabsstatistik
- b) Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling – uddannelsesstatistik
- c) Road Freight Statistics, Eurostat - Road freight transport by axle configuration



Ved gennemgang af kursusedtagernes antal siden 2010, var der en række AMU-mål, som er registreret som begrænset eller sjældent benyttet.

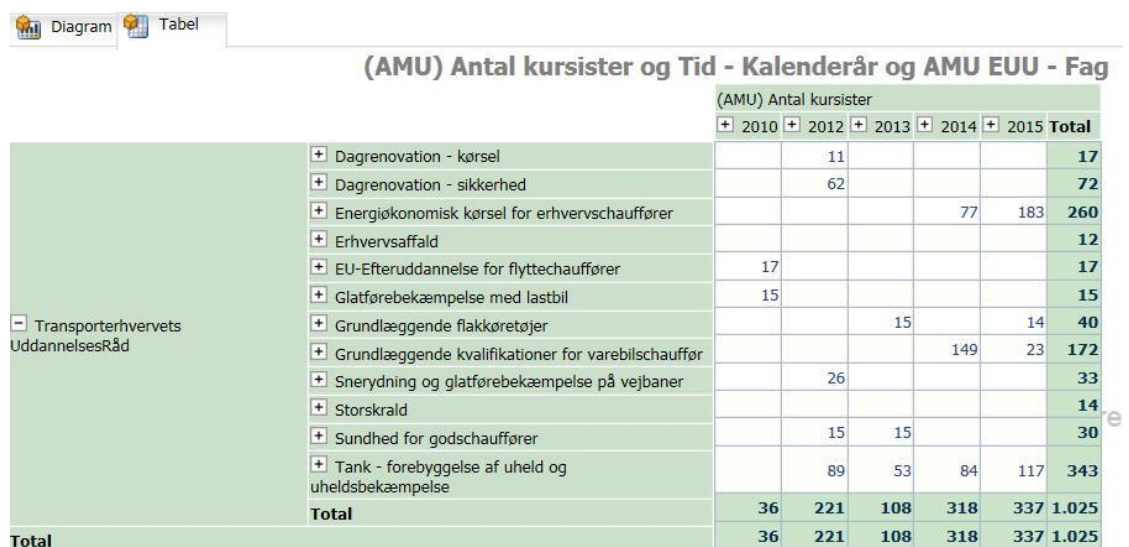
Disse vurderes derfor som at ligge indenfor fokusgruppen – små målgrupper.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

Der er flere AMU-mål som benyttes i lignende begrænset omfang, men grundet at de er omfattet af meget specialiserede områder som eksempelvis ADR konventionen klasse 7 – transport af radioaktivt materiale etc. anden transport af farligt gods på landevej, eller som visse lufthavn relaterede kurser, er disse bevidst valgt fra, som en del af de små målgrupper i denne analyse.

Det er typisk AMU mål hvor flere myndighedskrav gør sig gældende.

Gennem dialog med TUR, repræsentanter fra Brancheudvalget for uddannelse til Vejgodstransport og eget netværk, blev det vurderet at den mest nuanceret og pragmatiske identifikation ville kunne opnås med udgangspunkt i databanken fra UVM, der er baseret på institutionernes kvartalsvise indberetninger til UNI•C. En væsentlig faktor var at det overordnede formål handler om uddannelse.



		(AMU) Antal kursister					
		+ 2010	+ 2012	+ 2013	+ 2014	+ 2015	Total
+ Dagrenovation - kørsel			11				17
+ Dagrenovation - sikkerhed			62				72
+ Energioekonomisk kørsel for erhvervschauffører					77	183	260
+ Erhvervsaffald							12
+ EU-Efteruddannelse for flyttechauffører		17					17
+ Glatførebekæmpelse med lastbil		15					15
- Transporterhvervets UddannelsesRåd							
+ Grundlæggende flakkøretøjer				15		14	40
+ Grundlæggende kvalifikationer for varebilschauffør					149	23	172
+ Snerydning og glatførebekæmpelse på vejbaner			26				33
+ Storskrald							14
+ Sundhed for godschauffører			15	15			30
+ Tank - forebyggelse af uheld og uheldsbekæmpelse			89	53	84	117	343
Total		36	221	108	318	337	1.025
Total		36	221	108	318	337	1.025

Kilde: <http://statweb.uni-c.dk/Databanken/uvmdatabank/fullClient/Default.aspx?report=AMU-kursister-euufag&res=1318x702>
Fig.4.1

Af tabellen kan aflæses, en del af de AMU måls emner, som analysen bygger videre på.

Efterfølgende er en række transportorganisationer, som vurderes at beskæftige sig med emnerne, blevet kontaktet pr. tlf. og/eller mail og forespurgt om deltagelse i henholdsvis spørgeundersøgelse og efterfølgende interview.

En enkelt organisation ønskede ikke at deltage, da de ikke mente at kunne bidrage med noget af værdi.

To andre organisationer takkede ligeledes nej, grundet at de benytter udenlandske chauffører, og derfor ikke mente at det var relevant at kigge på uddannelse i det danske AMU system.

Det er vigtigt at være opmærksom på, at det ikke er sikkert, at dialogen afspejler sammensætningen af branchen som helhed.

Analyse af de små målgrupperes uddannelsesbehov

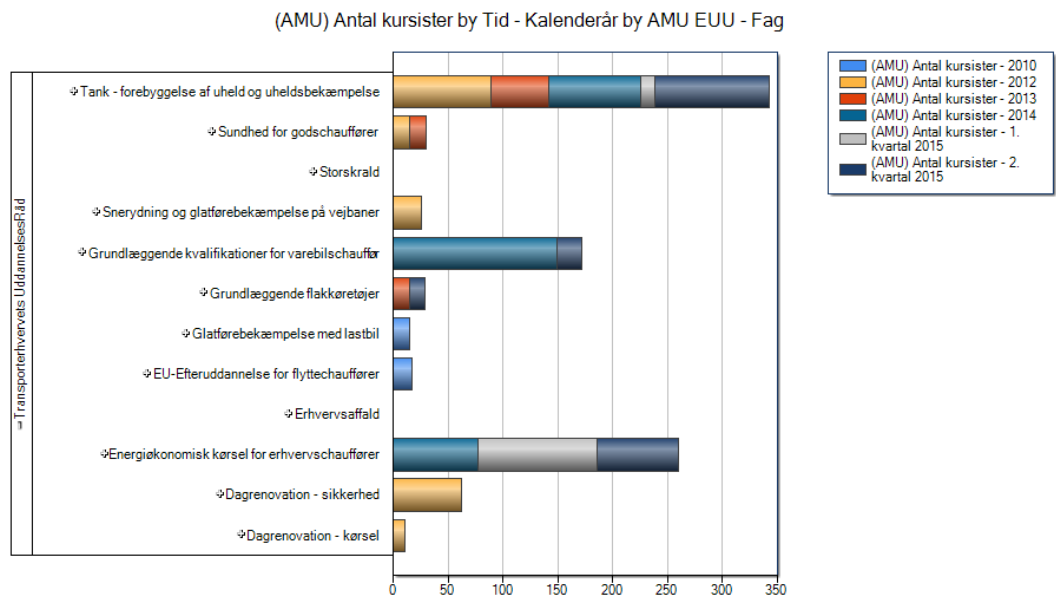


Fig. 4.2 viser skematisk udvikling over tid på en del af de udvalgte AMU mål.

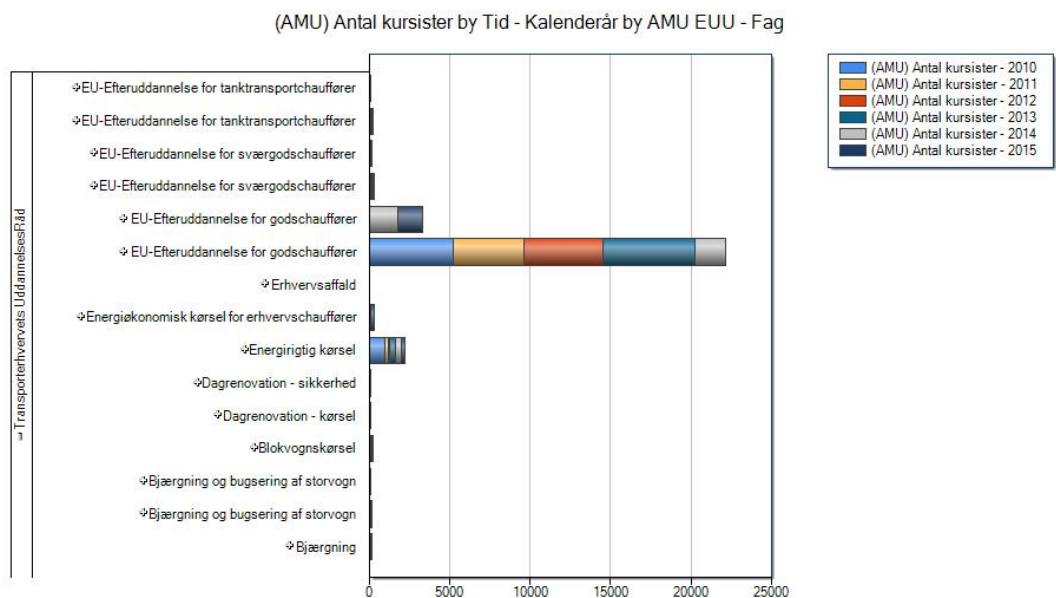


Fig. 4.3 viser ligeledes skematisk udvikling over tid på nogle af de udvalgte mål, dog med et af de meget brugte AMU mål for tydeliggørelse af definitionen af små mål.



5. Spørgeundersøgelse

Formål med spørgeskemaundersøgelsen

Formålet med spørgeskemaundersøgelsen er at opnå viden om, hvilke kompetencer, de identificerede små målgrupper – ud fra førnævnte kriterier, har behov for, tilfredshed med eksisterende uddannelsesudbud, samt at søge at afdække deres evt. supplerende uddannelsesbehov.

I forbindelse med gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen har der været foretaget en række afvejninger og valg.

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse (Enalyzer) blandt en række virksomheder og deres underafdelinger / tilknyttede samarbejdspartnere, der beskæftiger sig med vejgodstransport i Danmark.

(Frede Andersen & Søn Næstved A/S, M. Larsen A/S, Meldgaard, Marius Pedersen, Citycontainer, MH gruppen, BMS, RenoNorden, Arla, UPS, Anneberg, Contino, Flora logistik)

Det er vigtigt at være opmærksom på, at selvom transport virksomhederne er udvalgt, så de afspejler de små målgrupperes fsva deres forretningsområder, forstået således at de vurderes at være specialiseret i deres transportopgaver / løsninger, så er det ikke sikkert, at de indkomne besvarelser også afspejler sammensætningen af branchen som helhed.



Transportorganisationernes besvarelser (vognmænd, disponenter, HR medarbejdere og team- / afdelingsledere m.fl.)



Fig. 5.1
Besvarelsen indikerer, at der er en overvægt af transportfirmaer, af de der har besvaret, har en væsentlig størrelse. Der er risiko for at dette viser et skævt billede, da man kan forestille sig at uddannelse generelt spiller en større rolle i de lidt større virksomheder, der har flere ressourcer.

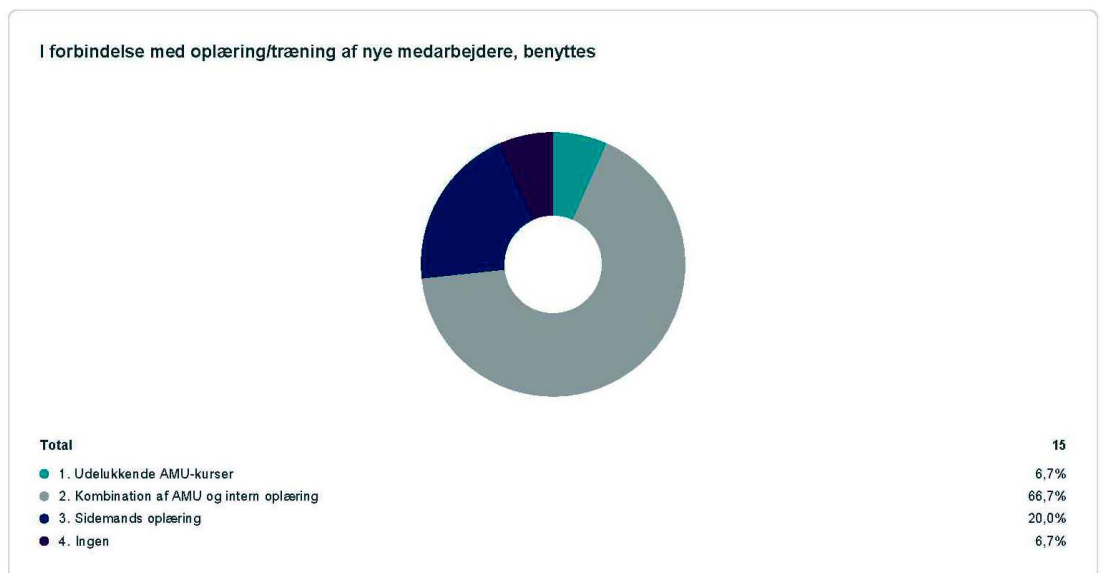


Fig. 5.2
Besvarelsen peger mod at alle nye medarbejdere i et eller andet omfang læres op eller trænes i virksomhedens opgaver. Der er en overvejende del, hvori der foregår en kombination af intern oplæring og AMU kurser. Dette er en forventet besvarelse, da fabrikker og virksomheder i stigende grad søger at differentiere udstyr, maskiner og procedurer. Dette kan AMU udbydere uddannelsesmæssigt naturligt nok ikke honorere 100%, da udstyrskravene i så fald ville være alt for omkostningstunge.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

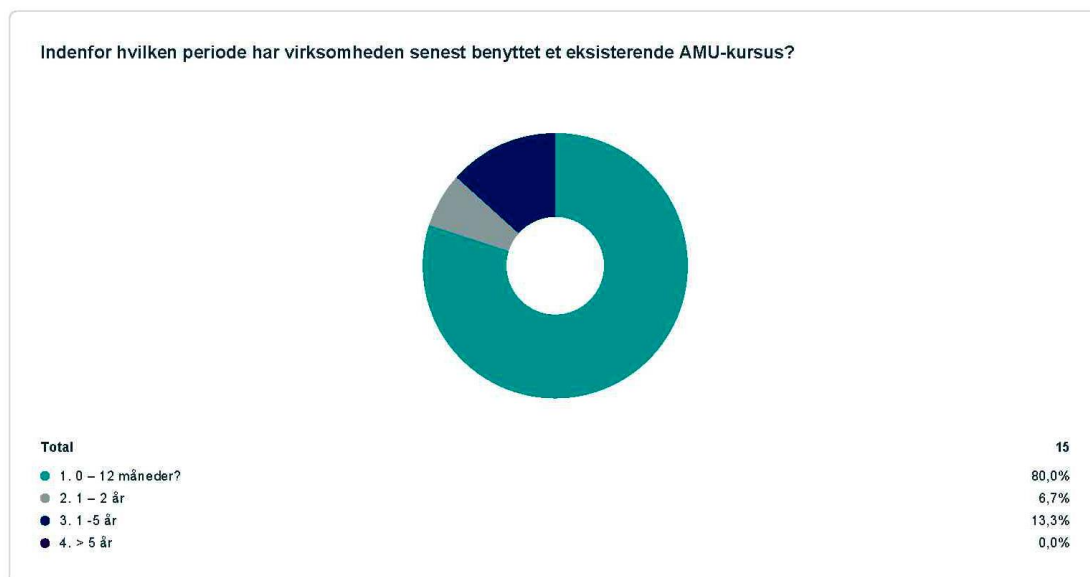


Fig. 5.3
Besvarelsen viser, at AMU målene bliver benyttet. Det vil være nærliggende at konkludere at dette er i forbindelse med certifikatkurser.

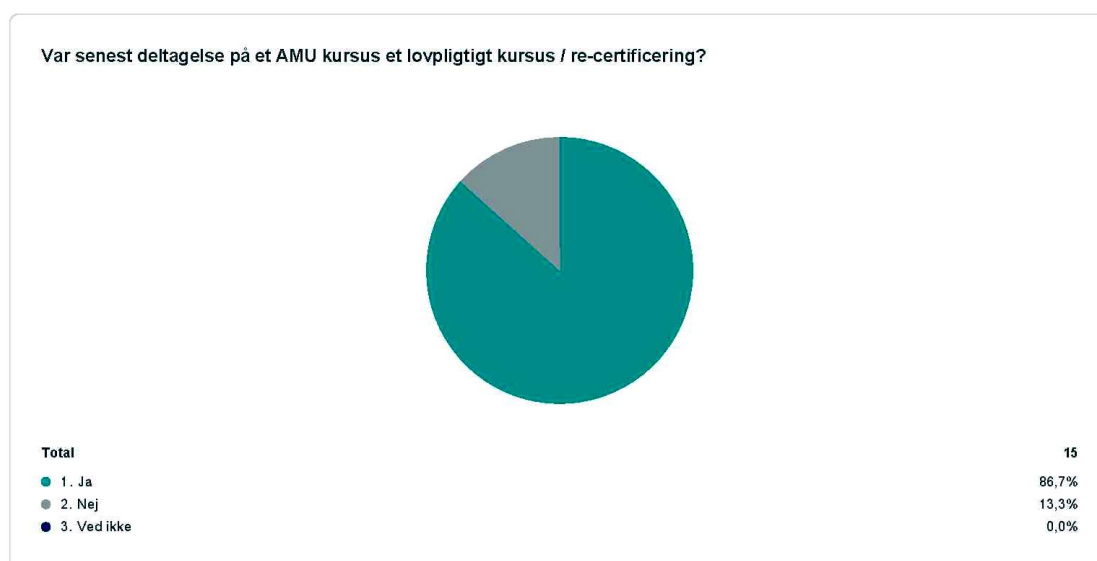


Fig. 5.4
Besvarelsen bekræfter, at hovedparten af de gennemførte AMU-mål er relateret til certifikatkurser eller lignede myndighedskrav.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

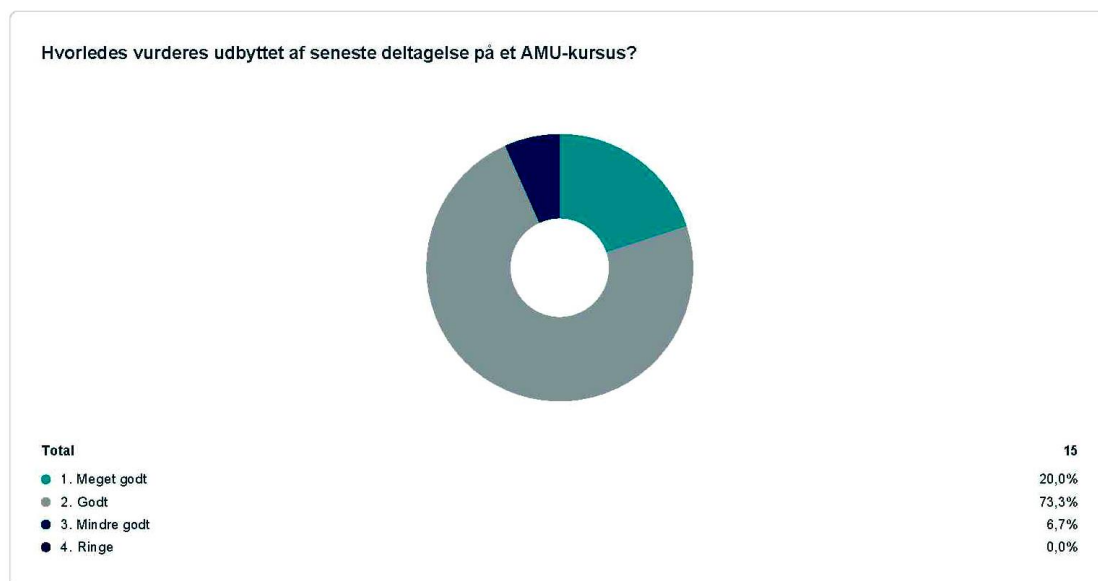


Fig. 5.5

Besvarelsen indikerer, at virksomheden har fået et udbytte af en eller anden slags ved medarbejdernes deltagelse. Dette kan være alt fra økonomisk gevinst til opfyldelse af myndighedskrav og over til medarbejdertilfredshed.

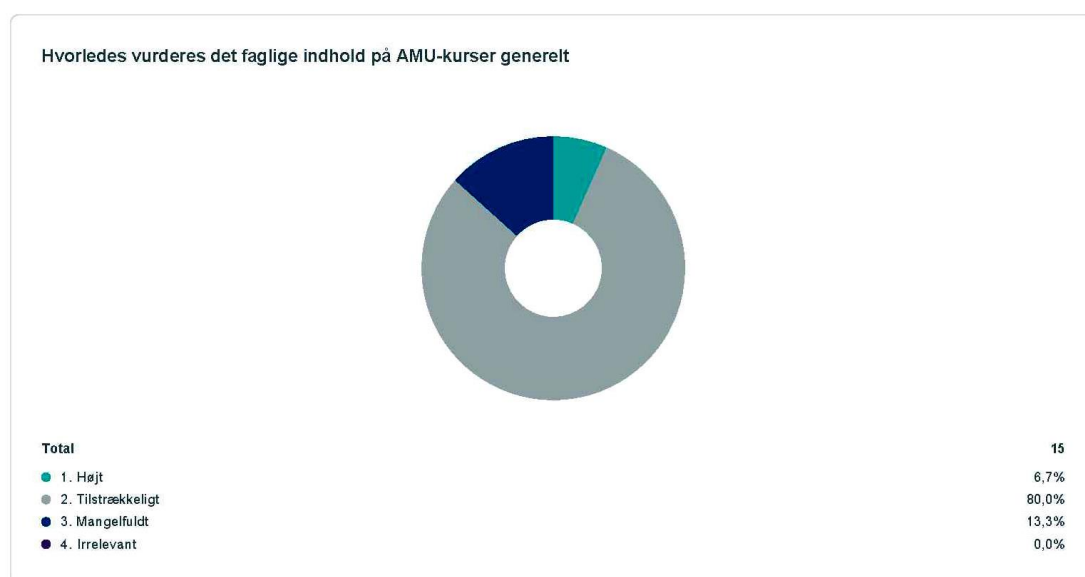


Fig. 5.6

Besvarelsen viser, at der er overvejende tilfredshed med det faglige indhold. Set i lyset af besvarelse i Fig. 5.4 er det helt forventet. Hovedparten af AMU målene er relateret til certifikater / re-certificeringer og såfremt disse er bestået / gennemført, må det tolkes som det faglige niveau er tilfredsstillende.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

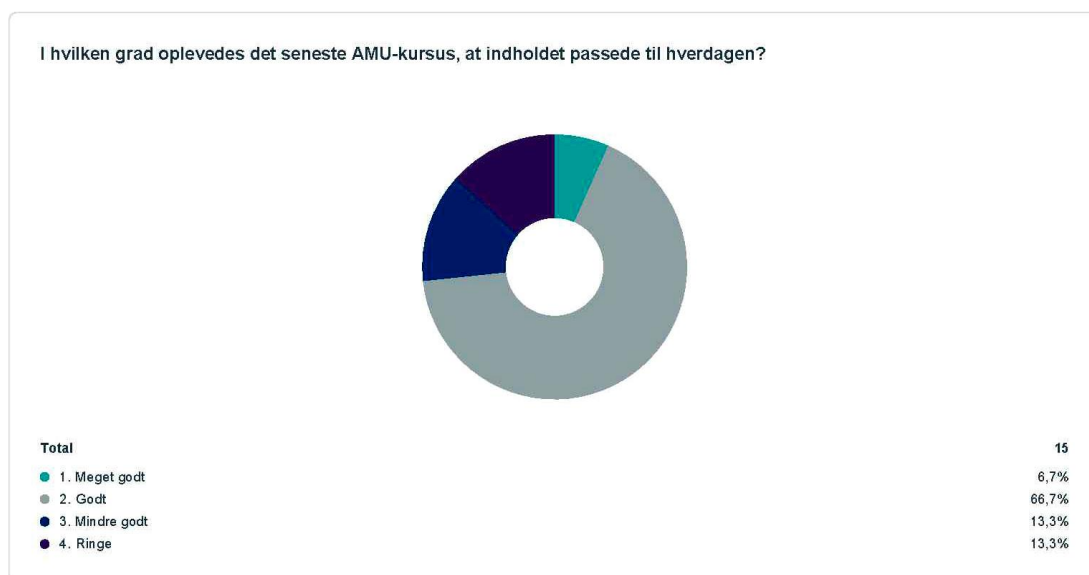


Fig. 5.7

Besvarelsen viser, at det forventede udbytte af kurset, har været passende i forhold til virksomhedens aktiviteter.

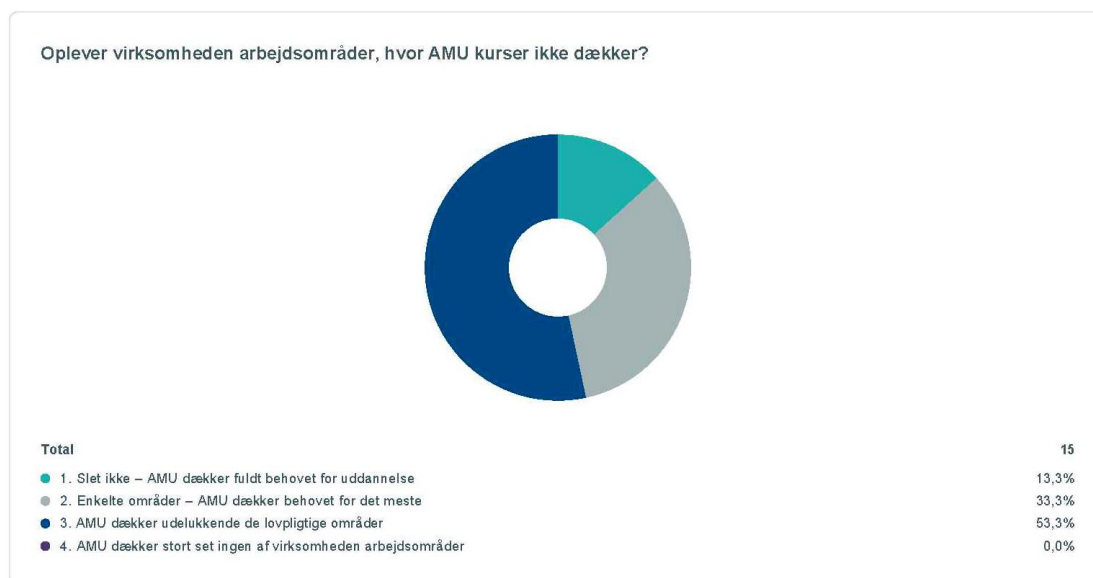


Fig. 5.8

Besvarelsene viser, at AMU målene på det myndighedskravs områderne dækker fint.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

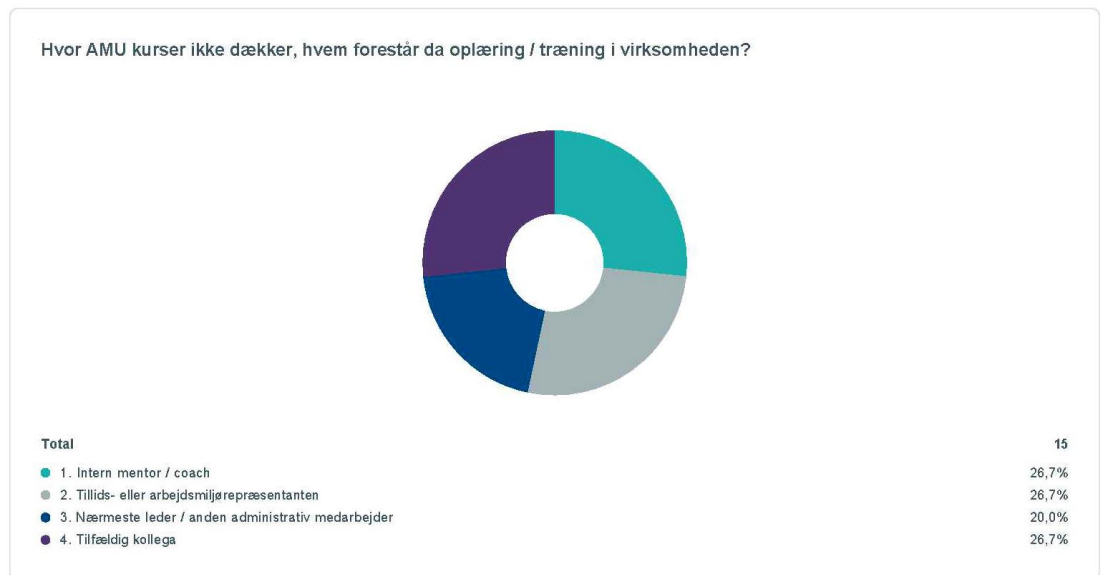


Fig. 5.9

Respondenterne benytter sig i høj grad af intern oplæring, nogle mere formaliseret end andre. Besvarelsene fordeler sig ligeligt mellem forskellige nøglepersoner, der forestår oplæring / træning i virksomheden.

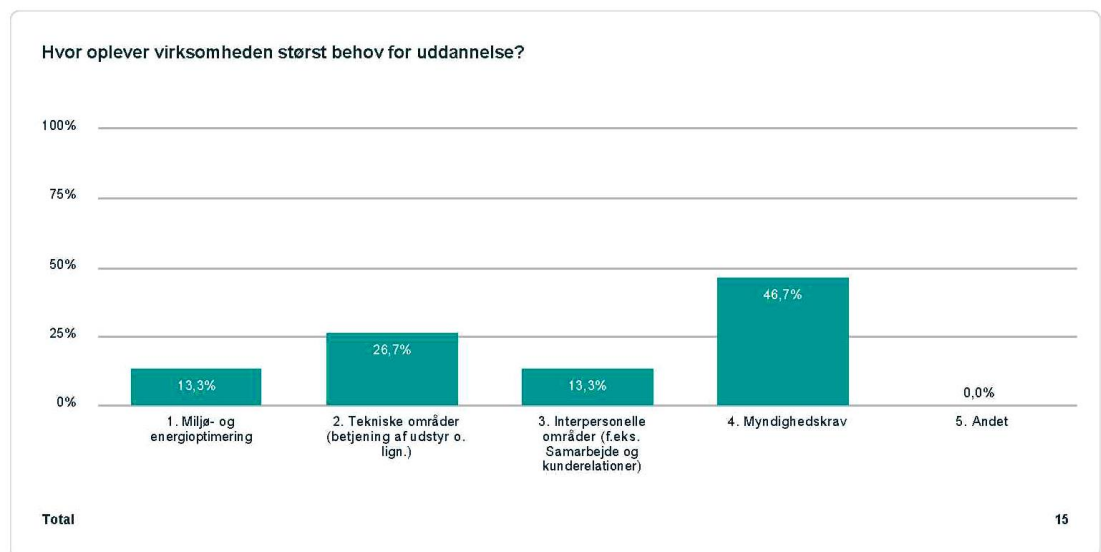


Fig. 5.10

Besvarelsen tegner et tydeligt billede af at det er myndighedskravene, der står for størsteparten af uddannelsesbehovene i virksomhederne. Der er en mindre behov for oplæring og uddannelse i teknisk udstyr, og mindst fokus på miljø- og energioptimering og de interpersonelle uddannelser. Dette kan sagtens hænge sammen med at de områder allerede er dækker tilstrækkeligt ind.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

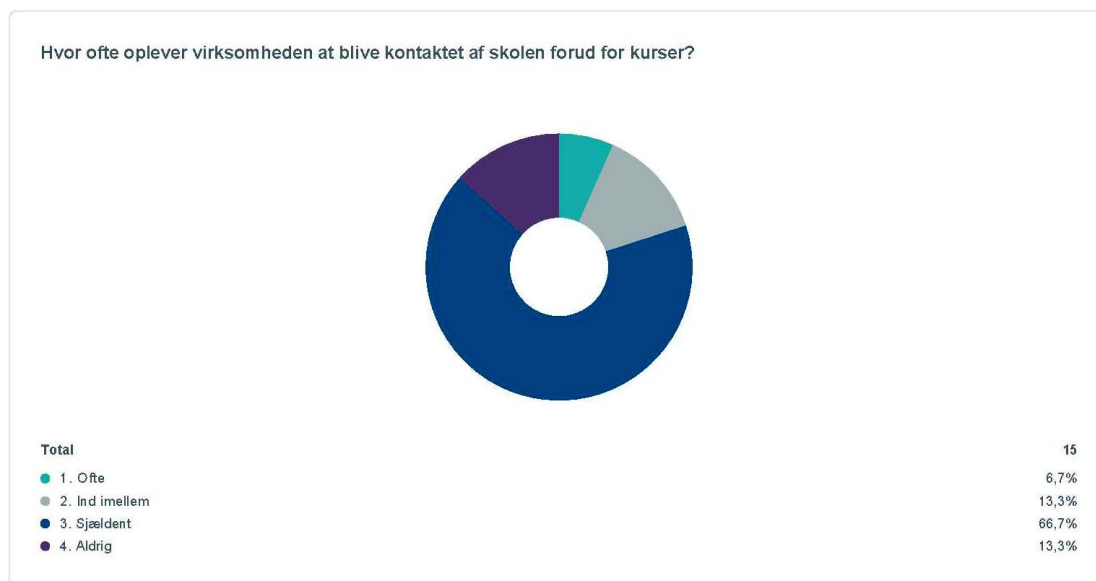


Fig. 5.11
Besvarelsen viser, at virksomhederne ikke oplever særlig megen kontakt mellem skolerne og virksomhederne.

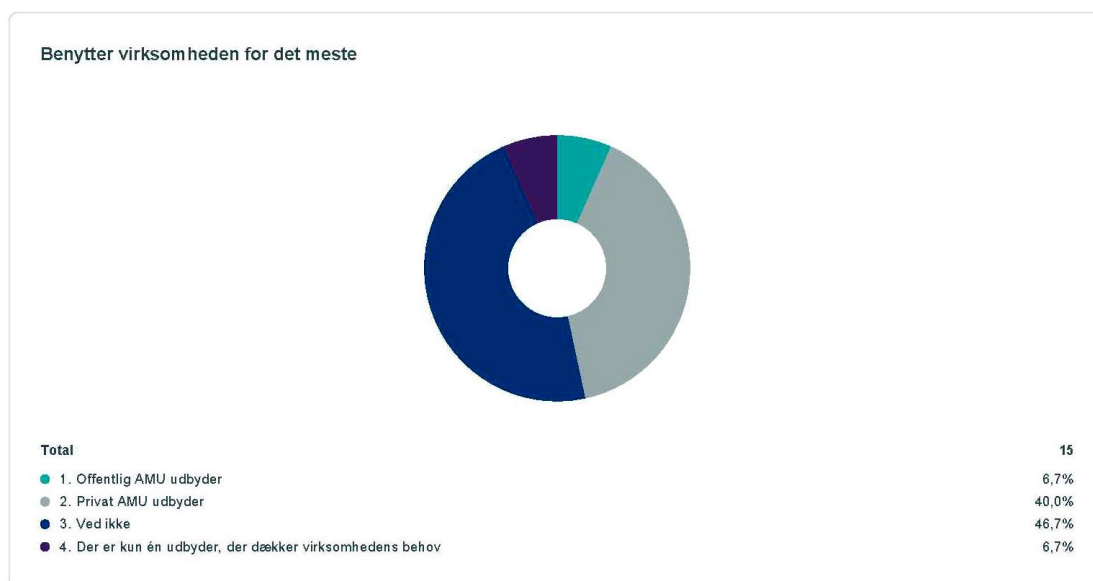


Fig. 5.12
Besvarelsen indikerer, at virksomhederne ikke kigger på om det er en offentlig eller privat AMU udbyder, der tilbyder de uddannelser / kurser som virksomhederne har behov for.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

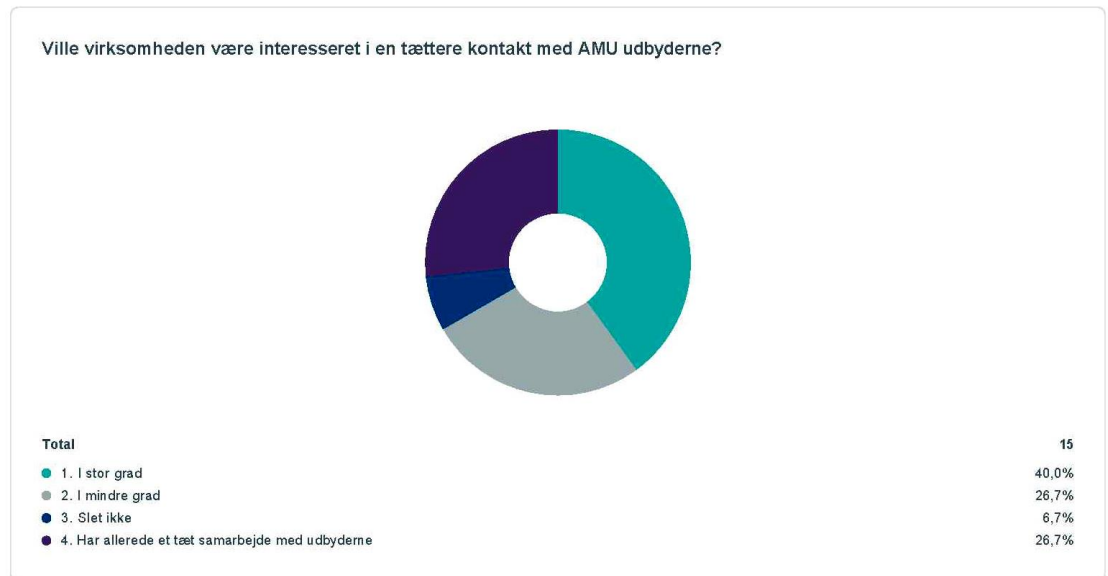


Fig. 5.13

Besvarelsen viser, at der er en nogenlunde ligelig fordeling i hvor meget kontakt, transportorganisationerne ønsker og dem der allerede har et tæt samarbejde. Dog viser besvarelsen en klar indikation af at Transportvirksomhederne er interesseret i et tættere samarbejde.

Er undersøgelsen repræsentativ?

Samlet set er det vurderingen at respondentgruppen afspejler profilen, som defineret tidligere – de små målgrupper ud fra et bredt udsnit af vejgodstransport virksomheder og derfor skønnes at være tilstrækkeligt til at besvarelserne er repræsentative herfor.

Målet har været fastsat til 10-12 transportvirksomheder og det er nået. Undersøgelsen kan dog næppe siges at være repræsentativ i statistisk forstand; den afdækker ikke desto mindre nogle behov og tendenser, som relevante aktører kan handle på. Det var på forhånd forventet at spørgeundersøgelsen ville appellere mest til de større virksomheder.



VIS KVALITET

Som afslutning på kurser evalueres via vis kvalitet online besvarelse.

I Vis kvalitet er det ret tydeligt, at disse AMU mål hører til de små målgrupper. Nogle af AMU målene har ingen evaluering fået overhovedet.

Eksempler på disse AMU mål er 42845 ”Grundlæggende flakkøretøjer” og 43969 ”Klinisk risikoaffald”

Gns	N	Meget tilfreds (5.0)	Tilfreds (4.0)	Hverken eller utilfreds (3.0)	Utilfreds (2.0)	Meget utilfreds (1.0)	Ved ikke / Ikke relevant (0.0)
-----	---	----------------------	----------------	-------------------------------	-----------------	-----------------------	--------------------------------

Se forklaring på forkortelser i tabellen

Kursisttilfredshed - Beregnede nøgletal								
315 Deltagere har svaret på et eller flere spørgsmål i spørgeskemaerne og dermed sat et eller flere krydser.								
Udtrækket indeholder data fra år 2010, år 2011, år 2012, år 2013, år 2014, 1. Kvartal 2015, 2. Kvartal 2015, 3. Kvartal 2015								
Gns	N		Meget tilfreds (5.0)	Tilfreds (4.0)	Hverken eller utilfreds (3.0)	Utilfreds (2.0)	Meget utilfreds (1.0)	Ved ikke / Ikke relevant (0.0)
U	U	Dagrenovation - sikkerhed(43797)	U(U)	U(U)	U(U)	U(U)	U(U)	U
4,0	1408	Energiøkonomisk kørsel for erhvervschauffører(47961)	30%(426)	49%(687)	16%(222)	4%(54)	1%(19)	8
U	U	Grundlæggende flakkøretøjer(42845)	U(U)	U(U)	U(U)	U(U)	U(U)	U
3,7	534	International godstransport(43959)	17%(93)	45%(239)	28%(151)	8%(45)	1%(6)	0
U	U	Klinisk risikoaffald(43969)	U(U)	U(U)	U(U)	U(U)	U(U)	U
3,9	U	Total gennemsnit / (antal besvarelser)	27%(U)	48%(U)	19%(U)	5%(U)	1%(U)	U

Fig. 5.14

Det kan bero på forglemmelse, eller it problemer, at der ingen karakter er på kurset ”Grundlæggende flak”, da det iflg. UNI•C indrapporteringen er afholdt for nogle få kursister, eller det er fravalgt grundet antallet er så lavt, at det ikke har været muligt at anonymisere besvarelserne.

Umiddelbart tegner der sig et billede af evalueringerne, der peger i retning af de samme tendenser som spørgeundersøgelsen.



Interview

På baggrund af spørgeskemaundersøgelsens resultater, er udarbejdet interviewguide og der er gennemføres interview med en række medarbejdere, der i det daglige arbejder inden for disse målgrupper.

Analysen skal således afdække, om de eksisterende uddannelses tilbud, har det indhold og form der er optimal i forhold til denne målgruppe.

I interviewet blev stillet en række faktuelle spørgsmål, besvarelserne fremgår af bilag 1.

Efterfølgende blev der spurgt ind til uddybning af erfaringer, oplevelser og ønsker ud fra de faktuelle spørgsmål

Respondenterne svarer i det semistrukturerede interview meget lig virksomhederne.

Medarbejderne er forholdsvis direkte, og giver under interviewene udtryk for at de generelt set er tilfredse med de uddannelser og kurser, der tilbydes på AMU skolerne.

De giver samtidig også udtryk for, at en del "keder sig og gider ikke alle de PowerPoint". Ligeså vel som der bliver meldt klart ud, at man oplever for meget computerundervisning – og som en sagde: "Det ku jeg ligeså godt ha' gjort derhjemme, og så ku jeg passe knægten samtidig".

Der efterspørges mere praktik og øvelser, ligesom kortere tid på kurser ad gangen også er et ønske.

Interviewene viser meget tydeligt, at hovedparten af al træning og oplæring, der ikke involverer myndighederne, foregår internt i virksomhederne, enten gennem en udvalgt nøgleperson, eller via en erfaren kollega. Enkelte steder har man en mentor ansat til at varetage opgaverne med træning og oplæring.

Der er ligeledes en klar overvægt af respondenter, der siger, at problemstillinger omkring opgaverne løses via kontakt med lederen eller kollega. Der er således heller ikke tradition for at søge hjælp eller oplysninger via internettet eller faglitteratur.

En respondent svarede: "Det er hurtigere bare at spørge chefen, end jeg selv skal prøve at finde det på min telefon, og så er jeg heller ikke så god til at læse det lovpladder og teknik".

En anden respondent svarer: "Det var lettere i gamle dage, der vidste hvem man sku' ringe til på AMU centret, for at få svar på det man ikke ku' finde ud af, men alle dem, der ved noget, er gået på pension".

Endnu en respondent udtalte: "Hvorfor ka' man ikke bare ta' kurset på Ipad ligesom vi har gjort i firmaet med det der hygiejne kursus vi sku ha? Så var man da fri og skulle sidde og glo i flere dage på skolen, selvom det er hyggeligt nok, at møde nogle andre chauffører".

Interviewene peger i retning mod, at der ikke er modstand mod selve ideen om efteruddannelse, men det er mere rammerne og afviklingsformen, der opleves som ufleksibel og utidssvarende. Der er generelt stor forståelse for, at skolerne ikke kan have udstyr og maskiner til alt. Til gengæld er der mindre forståelse for, at det ikke er muligt eller attraktivt for skolerne, at gennemføre kurser eller dele heraf ude i virksomhederne og øve på deres udstyr.

Analyse af de små målgruppers uddannelsesbehov

Bilag 1:

Interviewguide med faktuelle besvarelser

Interviewguide				
Hvad er din funktion i virksomheden?	Chauffør	Hjælper	Leder	Blandet
	19			2
Hvor lang tid har du været ansat i dette firma eller andre tilsvarende?	0 - 2 år	2 - 5 år	5 - 10 år	over 10 år
	4	3	4	10
Findes der en fast introduktion og oplæring af en ny medarbejder?	Ja	Nej	Ved ikke	
	15	5	1	
Findes der en formaliseret vurdering, der kan vise eventuelle kompetencemangler?	Ja	Nej	Ved ikke	
	7	13	1	
Er der i virksomheden procedure for udarbejdelse af uddannelsesplan for ny medarbejder, så eventuelt manglende kompetencer opnås?	Ja	Nej	Ved ikke	
	8	9	4	
Hvilke uddannelsesformer anvendes i virksomheden?				
Deltager du i kurser hos det nærmeste lokale AMU center?	Ja	Nej	Ved ikke	
	17	4		
Kan du blive tilstrækkeligt uddannet i netop det udstyr, eller de opgaver I arbejder med til daglig?	Helt sikkert	Nogenlunde	Generelt	Slet ikke
	6	2	7	6
Deltager du på AMU kurser andre steder i landet for at få specielle kurser?	Ja	Nej	Ved ikke	
	5	12	4	
Har I sidemand-oplæring eller anden intern oplæring?	Sidemand	Intern	Ekstern	Ingen
	11	6		4
Hvilke typer oplæring / træning / kurser synes du passer bedst til din hverdag?	Sidemand	Intern	Ekstern	Ingen
	10	6	4	1
Uddannelse og udvikling				
Hvilke uddannelser er nødvendige for at kunne varetage dit job?	Tekniske	Personlige	Faglige	Lovpligtige
	5		14	15
Besidder du og dine kollegaer alle de nødvendige faglige kompetencer?	Ja	Nej	Ved ikke	
	13	5	3	
Hvad er dit syn på efteruddannelse?	Godt	Nogenlunde	Mangelfuldt	Spild af tid
	10	8	1	2
I hvilken grad oplever du at AMU-kurserne passer til din hverdag.	Godt	Nogenlunde	Generelt	Slet ikke
	1	4	13	3
Ved underviserne på AMU kurserne tilstrækkeligt om dit arbejdsområde?	Ja	Nogenlunde	Generel	Slet intet
	6	4	10	1
Hvor søger du hjælp, viden og information på dit arbejde, hvis du har brug for det?	Kollega	Intern	Ekstern	Chef
	10		2	11
Savner du nogle kurser / uddannelser indenfor dit arbejdsområde?	Ja	Nej	Ved ikke	
	6	15		
Hvad synes du overordnet om efteruddannelse der ikke har direkte noget med dine opgaver at gøre?	Godt	Nogenlunde	Mangelfuldt	Spild af tid
	8	11	1	1

Litteraturliste og links:

Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling

<http://statweb.uni-c.dk/databanken/uvmDataWeb/ShowReport.aspx?report=AMU-kursister-euufag>

Statistik fra Danmark - Godstransport med danske lastbiler, Danmarks Statistik

<http://www.dst.dk/da/Statistik/emner/transport/godstransport-med-lastbil>

Trafikstyrelsens vejledninger

http://www.trafikstyrelsen.dk/~media/Dokumenter/02%20Erhvervstransport/03%20Kvalifikationsuddannelse/Chauffoer_udd/Vejledning%20om%20kvalifikationskrav%20juli%202015.aspx

Road Freight Statistics, Eurostat

http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Road_freight_transport_by_vehicle_characteristics

Statistisk analyse af vejgodstransporten 2014 endelig version revideret 11-03-2015

<https://www.dst.dk/~media/Kontorer/08-Konjunkturstatistik/Statistisk%20analyse%20af%20vejgodstransporten%202014%20endelig%20version%20revideret%2011-03-2015.pdf?la=da>

Ugebrevet A4

http://www.ugebreveta4.dk/virksomheder-bliver-mere-kritiske-overfor-amu_20305.aspx
http://www.ugebreveta4.dk/amu-skal-tilpasses-efterspoergslen_20169.aspx

Vis Kvalitet

<http://www.viskvalitet.dk/uvm/web.analysis.measure.WebMeasureEuuCompetences?&Q=40.0&Q=41.0&Q=42.0&Q=43.0&Q=44.0&Q=45.0&Q=46.0&Q=47.0&Q=48.0&Q=49.0&Q=50.0&Q=51.0&Q=52.0&Q=53.0&Q=54.0&Q=55.0&Q=56.0&Q=57.0&Q=58.0&Q=59.0&Q=60.0&Q=61.0&Q=62.0&locationid=332&areaid=2&cs=false&n=true>

Undersøgelse af erfaringer med chaufførernes lovpligtige efteruddannelse. Juni 2015

<http://itd.dk/DownloadOpen/Publikationer/Chauffoer efteruddannelse%20-%20final%20report.pdf>